

Retour du sondage

Chères adhérentes, chers adhérents,

Le Villiers Tennis Club veille à une amélioration continue de la qualité de ses différentes prestations. Dans ce but, nous avons lancé une enquête de satisfaction au mois de janvier afin de vous donner la parole. Nous tenons à vous remercier pour votre participation et vos nombreux retours que nous avons pris soin d'analyser.

Dès à présent, nous souhaitons mettre en avant le **taux de recommandation** que vous avez noté en fin de questionnaire. Il s'élève à plus de **97%**. Ce qui représente pour le club une réelle satisfaction. Ajoutons que pour tous les répondants à la question « Souhaitez-vous vous réinscrire la saison prochaine », la réponse est oui.

Ci-dessous, vous trouverez la synthèse thème par thème du questionnaire qui vous a été proposé.

L'équipe dirigeante reste disponible pour toute question complémentaire.

LES REPONDANTS



168 répondants au total dont **38% de femmes et 62% d'hommes.**

75% des répondants ont **plus de 18 ans** et **25%** des répondants sont des jeunes.

Il est à noter également que les répondants à l'enquête sont pour 44% d'entre eux de nouveaux adhérents sur la saison 2023-2024.

THEME 1 : LE CLUB ET SON ENVIRONNEMENT

Pour quelle(s) raison(s) vous êtes-vous inscrit au VTC ?	La proximité (69%) et la qualité de l'enseignement (39%) sont les 2 raisons principales qui ressortent. La fidélité est citée pour 32% des répondants.
Comment trouvez-vous, l'accueil, le contact, la convivialité, l'ambiance ?	Ces critères sont très bien notés avec un taux de satisfaction avoisinants au global les 92% de satisfaction .
Comment trouvez-vous les surfaces ? le nombre de courts ? l'éclairage ?	La qualité des terrains est satisfaisante pour seulement 50%
Que pensez-vous des animations et de la communication ?	68% d'entre vous ont déjà participé à une animation et en sont satisfaits à 94% 90% des répondants sont également satisfaits des modalités de communication (fréquence, format, qualité)

Pour conclure sur ces premiers éléments, l'attractivité du club est promue par sa proximité (33%).

Par ailleurs concernant la partie relative aux terrains, l'éclairage est passé au LED sur les 4 terrains couverts courant du mois de mars.

Enfin, nous vous invitons à vous rapprocher de l'accueil du VTC pour le service de vente de boissons, de balles ou de petits matériels comme les grips ou les antivibrateurs.

THEME 2 : LES COURS

122 répondants à l'enquête soit **77,7% sont inscrits dans un cours collectif**. **65%** d'entre eux prennent des **cours depuis plus de 2 ans**.

D'une manière générale, **les entraînements sont plébiscités à 87%**.

Notre panel y est représenté avec :

- **38% des femmes**
- **61% des hommes**

Pensez-vous avoir progressé ?	89,5% des répondants disent avoir progressé
Que pensez-vous de l'homogénéité de votre groupe ? l'entente entre joueur ? la qualité de l'enseignement ?	Au global, 91% des répondants sont satisfaits sur ces 3 items.
Item : cours individuels	11% des répondants (13 répondants) prennent des cours individuels. 53% d'entre eux prennent 2 à 3 cours individuels par mois .
Item : stage	Un tiers des répondants a déjà participé à un stage sportif pendant les vacances scolaires. 85% considèrent que le stage a répondu à leurs attentes
Bien être des entraînements	68% demandent à avoir des entraînements plus rythmés, accentués sur la technique et la tactique

Ces résultats nous démontrent l'intérêt de suivre des cours qu'ils soient collectifs (durant l'année ou sous forme de stage) ou individuels afin de s'améliorer et également pour certains de développer leur jeu en vue des compétitions.

Nous notons une satisfaction forte pour les entraîneurs, au top selon les répondants, tant dans leur accessibilité (98% des répondants) que dans la qualité de leurs entraînements (75% des répondants).

THEME 3 : LES JOUEURS

L'identité d'un club est souvent représentée par le style de jeu de ses adhérents.

Ainsi cet item est à regarder de près. **36% de notre panel ne connaît pas son style de jeu.** 36% sont attaquants fond de court : c'est d'ailleurs, l'identité souhaitée par notre club. 17% sont attaquants et 11% sont défenseurs

Le ressenti des coups est aussi à prendre en compte :



87% **n'aiment pas** leurs services



56% **ne se sentent pas** à l'aise à la volée



82% **n'aiment pas** leurs revers

53% **n'aiment pas** leurs coups droits

Des actions sont en cours de réflexion pour palier à cette situation et ils seront suivis avec intérêts.

THEME 4 : LA COMPETITION

Détails des groupes « femme »	Détails des groupes « homme »
89% répondent avoir progressé	89% répondent avoir progressé
Les équipes féminines se sentent bien coachées à 75%	Plus mitigé pour les équipes masculines qui se sentent bien coachés à 44%
50% ne connaissent pas leurs styles de jeu	28% ne connaissent pas leurs styles de jeu
• 24% sont défenseuses • 16% sont attaquantes fond de court • 10% sont attaquantes	• 47% sont attaquants fond de court • 21% sont attaquants • 4% sont défenseurs

Notre **point fort** repose sur notre **esprit d'équipe** qui est au plus haut.

En contrepartie, **prodiguer des conseils opportuns aux joueurs en l'absence de coach ou de capitaine d'équipe est un axe d'amélioration.**

L'équipe pédagogique travaille sur des outils pour pallier ce dernier point.

En synthèse globale :

- **88% de nos adhérents liés au panel sont prêts pour re-signer pour une nouvelle année**
- **97% recommandent le club**
- **75% des répondants aimeraient développer le jeu en double**

Différentes actions sont d'ores et déjà en réflexion que ce soit pour améliorer le jeu ou du ressenti sur le terrain. Ensemble, nous travaillons pour vous apporter des solutions à **expérimenter** dès la saison prochaine.

Nous avons pris en considération toutes vos réponses et vous remercions de nouveau d'avoir participé à ce sondage. 😊

Tennistiquement votre